


Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС, УрГУПС)

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор УрГУПС


Е.Б. Азаров

« ____ » _____ 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Золотое перо»

Екатеринбург 2016 год

1. Общие положения

Уральский государственный университет путей сообщения объявляет творческий конкурс для юных журналистов «Золотое перо». Сроки проведения конкурса - с 25 декабря 2016 года по 18 января 2017 года.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса - в соответствии с п. 26 статьи 34 Закона 273-ФЗ «Об образовании в РФ» поощрение и поддержка талантливой учащейся молодежи за успехи в общественной и творческой деятельности, формирование у школьников и студентов общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций интереса к творческим и интеллектуальным достижениям Уральского государственного университета путей сообщения, профориентация выпускников учебных заведений.

2.2. Задачи конкурса:

2.2.1. Вовлечение, мотивация, поддержка учащейся молодежи в сфере научно-технического и журналистского творчества.

2.2.2. Знакомство учащихся со спецификой транспортной отрасли и транспортного вуза, его научными и творческими достижениями, с организацией учебной деятельности и студенческой жизни в УрГУПС.

2.2.3. Обеспечение условий для реализации творческого потенциала школьников через написание заметок и статей в газетах и журналах, посвященных транспортной отрасли.

2.2.4. Содействие профессиональному самоопределению учащихся.

2.2.5. Укрепление дружеских связей между студентами УрГУПС и учащимися старших классов общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. На участие в конкурсе принимаются индивидуальные и коллективные проекты.

3.2. В конкурсе принимают участие учащиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций.

3.3. К участию в конкурсе принимаются газетные и журнальные материалы, ориентированные на школьную аудиторию (аналитические статьи, заметки, эссе, репортажи, интервью, радиопередачи и сюжеты по заданной тематике), которые были опубликованы в школьных газетах, на сайтах образовательных организаций.

3.4. Работы должны быть посвящены транспортной отрасли, работе

транспортных предприятий и компаний, городскому, междугородному и международному транспорту, транспортной инфраструктуре и транспортным образовательным учреждениям.

. В работах должны быть раскрыты: актуальность транспортного и, в частности, инженерного образования, личная мотивация будущего абитуриента при выборе вуза. Работы могут представлять собой рассказы о транспортной отрасли и перспективах её развития, о транспорте будущего, об интересных путешествиях на транспорте с описанием его характеристик, достоинствах и недостатках различных видов транспорта, о родственниках, работающих в транспортной отрасли, о знаменитых выпускниках УрГУПС, интервью с нынешними студентами вуза и т.д.

3.5. Один конкурсный материал может быть представлен в оргкомитет только в одной из трех номинаций:

- газетные и журнальные публикации;
- Интернет-публикации.

Для участия в конкурсе принимается не более одной заявки по каждой из номинаций от одного участника.

3.6. На конкурс представляются копии и подлинники газетных и журнальных публикаций в электронном и печатном виде.

4. Организация конкурса

4.1. Руководство конкурсом осуществляет оргкомитет.

4.2. Оргкомитет определяет состав участников и жюри, решает вопросы организационной помощи участникам конкурса. Оргкомитет предоставляет участникам конкурса по их запросу необходимые сведения и материалы об УрГУПС.

4.3. Присланные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются. Жюри оценивает полноту раскрытия тематики конкурса, логичность и связность текста, оригинальность и актуальность авторской идеи и ее воплощение в радиопрограммах и публикациях.

4.4. Для участия в конкурсе необходимо прислать заявку участника (см. Приложение) в оргкомитет на электронный адрес пресс-службы УрГУПС: pr@usurt.ru. Подача заявки на конкурс означает согласие участника конкурса с условиями его проведения и настоящим Положением.

4.5. Материалы для конкурса также можно отправить по электронной почте (pr@usurt.ru) либо принести в пресс-службу УрГУПС по адресу: Екатеринбург, ул. Колмогорова, 66 (главный корпус УрГУПС), 3 этаж, ауд. БЗ-75. Тел. для справок: (343)221-25-09. Опубликованные материалы принимаются до 18 января 2017 года.

4.6. Об итогах конкурса оргкомитет сообщит по контактными телефонам и на сайте УрГУПС.

5. Призы и награды

5.1. В каждой номинации учреждается три приза: за 1, 2 и 3 место.

Победители конкурса награждаются дипломами и ценными подарками, получают дополнительные 4 балла к ЕГЭ при поступлении в ФГБОУ ВО УрГУПС в 2017 году.

5.2. Оргкомитет имеет право учреждать специальные призы в конкурсе. Возможно учреждение и вручение специальных призов партнерами конкурса.

5.3. Победители и участники конкурса рекомендуются к зачислению в УрГУПС.

5.4. Материалы победителей конкурса публикуются на сайте университета www.usurt.ru.

6. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право оргкомитету конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах)

Начальник отдела информации
и связей с общественностью



Е.А. Чечулина

Начальник отдела
организации приема студентов



И.А. Маслова

Заявка участника
творческого конкурса «Золотое перо»

Населенный пункт, Область	
Наименование образовательного учреждения	
Название работы	
Номинация	
ФИО участника (-ов)	
Класс (курс)	
Фамилия, имя, отчество (полностью) и должность руководителя	
Контактный телефон и e-mail руководителя	
Контактный телефон и e-mail участника	
Данные о предоставленном материале (предполагаемая дата и место публикации, адрес в Интернете, предполагаемая дата выхода в эфир)	